

Специальность: 33.02.01 «Фармация»

Дисциплина: МДК.03.01 Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений

Форма контроля: экзамен

1. Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения.
2. Движение материальных ресурсов.
3. Особенности поведения покупателей на фармацевтическом рынке.
4. Факторы, влияющие на поведение покупателей.
5. Теории мотивации.
6. Цена. Функции цены.
7. Факторы, влияющие на цены лекарственных препаратов.
8. Цели ценообразования.
9. Формирование ценовой политики на лекарственные препараты.
10. Составные элементы сбыта.
11. Разделы товарооборота.
12. Валовый доход аптеки.
13. Качественные показатели реализации ЛП и ИМН.
14. Количественные показатели реализации ЛП и ИМН.
15. Планирование объема реализации населению.
16. Определение понятия «индекс цены».
17. Методические подходы для прогнозирования объема реализации.
18. Расчет объема реализации ЛПО (оптовый товарооборот).
19. Методика распределения объема реализации на составные части.
20. Предпосылки к планированию труда и заработной платы в рыночных условиях.
21. Государственное регулирование трудовых отношений на предприятиях (фирмах).
22. Задачи анализа по труду и заработной плате.
23. Источники анализа по труду и заработной плате.
24. Методические подходы в прогнозировании кадров аптечной организации.
25. Основные измерители затрат труда.
26. Номенклатура фармацевтических специальностей.
27. Планирование фонда заработной платы.
28. Документы по учету кадров.

29. Виды заработной платы.
30. Формы (системы) оплаты труда.
31. Размер заработной платы.
32. Оплата сверхурочной работы. Оплата работы в праздничные и выходные дни. Оплата труда в ночное время
33. Виды времени отдыха.
34. Удержания из заработной платы.
35. Профессиональная подготовка и переподготовка, повышение квалификации работников в организации.
36. Классификация издержек. Виды издержек. Статьи издержек.
37. Издержки производства и обращения.
38. Издержки: вмененные; фактические; невозвратные.
39. Валовые издержки: постоянные; переменные.
40. Прибыль с экономической точки зрения.
41. Валовая прибыль. Факторы, влияющие на валовую прибыль.
42. Методика прогнозирования валовой прибыли. Показатели, в которых измеряется валовая прибыль.
43. Дать определение понятия «бухгалтерский учет». Функции бухгалтерского учета.
44. Виды учета. Учетные измерители.
45. Задачи и требования, предъявляемые к хозяйственному учету.
46. Поддержание товарно-материальных запасов. Транспортировка.
47. Функции канала распределения.
48. Учет движения наличных денег. Задачи учета денежных средств.
49. Приходные операции по кассе.
50. Расходные операции по кассе.
51. Права и обязанности кассира.
52. Оформление кассовой книги.
53. Организационно-правовые формы аптечных организаций.
54. Уставный капитал и уставный фонд.
55. Дать определение понятия инвентаризации. Задачи инвентаризации.
56. Общие правила проведения инвентаризации.
57. Обязанности инвентаризационной комиссии Порядок оформления инвентаризационных описей.
58. Документальное оформление товарно-материальных ценностей, поступивших во время инвентаризации

59. Отчетность аптек и ее значение. Требования, предъявляемые к отчетности.
60. Виды и состав отчетности. Инстанции и сроки представления отчетности.
61. Месячная отчетность аптек. Основные разделы месячного отчета аптеки.
62. Уровни управления фармацевтической службы. Задачи управления фармацевтической службы на разных уровнях
63. Основные контролирующие органы, наделённые правами государственного контроля и надзора.
64. Приоритетные национальные проекты развития здравоохранения и фармации. Федеральные целевые программы в сфере здравоохранения.
65. Дополнительное лекарственное обеспечение. Роль аптечных организаций в социальной защите населения.
66. Юридическая ответственность фармацевтических работников
67. Особенности управления коллективом аптеки. Методы управления.
68. Порядок допуска к фармацевтической деятельности. Аттестация специалистов
69. Административная деятельность заведующей аптекой
70. Вопросы формирования этики и деонтологии
71. Информационные системы, их характеристика.
72. Виды, назначения, функциональные возможности информационных систем, применяемых в фармации.
73. Информационно-справочные технологии в фармации.
74. Автоматизация рабочего места в фармации.